

## COOKIES POLICY

Come precisato nel **banner**, il sito utilizza “cookie” e altre tecnologie per fare in modo che tutti gli utenti abbiano un’**esperienza di navigazione il più piacevole ed efficiente possibile**.

Continuando a visitare il sito ad utilizzare i nostri servizi, dichiari tacitamente di accettare l’utilizzo di “cookie” e tecnologie simili per le finalità descritte nel proseguo di questa informativa

### **Che cos’è un “cookie”?**

Il “cookie” è un file di testo di assi modeste dimensioni che viene salvato solitamente nel browser del computer o tablet o smartphone, utilizzato per navigare in internet, dell’utente connesso ad internet.

Grazie ai cookies il server invia informazioni che verranno rilette e aggiornate ogni volta che l’utente tornerà su quel sito. In questo modo il sito web potrà adattarsi automaticamente all’utente migliorandone l’esperienza di navigazione.

Potrai trovare maggiori informazioni sui cookies, incluso come è possibile capire che cosa i cookies abbiano impostato sul tuo dispositivo e come è possibile gestirli ed eliminarli, accedendo al seguente link:

<http://www.allaboutcookies.org/>

### **A cosa servono i cookies**

I cookies sono principalmente utilizzati per:

migliorare l’esperienza di navigazione dell’utente all’interno del sito.

Fornire al gestore del sito, informazioni in forma anonima sulla navigazione degli utenti anche per ottenere dati statistici dell’uso del sito e migliorare la navigazione.

I cookies possono anche veicolare messaggi pubblicitari.

## Classificazione dei cookies

In base al soggetto che li rilascia, i “cookies” possono essere classificati in:

- **“cookie di prima parte”**: è tale il “cookie” che viene salvato (“fatto salvare”) nel browser dell’utente su istruzione del sito visitato dall’utente;
- **“cookie di terze parti”**: è tale il “cookie” che viene salvato (“fatto salvare”) nel browser dell’utente su istruzione di altri siti;

Potrebbe sorgere spontanea questa domanda: “Cosa c’entrano altri siti se io sto navigando in quel sito in particolare e basta?” C’entrano, perché potrebbe essere che nel sito dove stai navigando siano ospitati banner (spazi pubblicitari) gestiti da altri siti (ovvero caricati a partire dai loro server) i quali possono tranquillamente lasciare anch’essi “cookies” sul tuo dispositivo di navigazione.

In base al loro ciclo di vita, cioè il tempo di permanenza sul dispositivo dell’utente, i “cookies” possono ulteriormente essere classificati in:

- **“cookie di sessione”**: vengono rimossi quando l’utente chiude il browser e che, pertanto, hanno una durata estremamente limitata;
- **“cookie permanenti”**: vengono salvati per un lungo periodo di tempo. Questo tipo di “cookie” possiede comunque una data di scadenza. I “cookie permanenti” consentono ai siti web di ricordare informazioni e impostazioni alle successive visite dell’utente, rendendogli così la navigazione più prativa, rapida ed efficiente.

In base all’utilizzo cui sono volti, i “cookies” si classificano in:

- **“cookie tecnici”**: servono per supportare la navigazione o per fornire un servizio richiesto dall’utente. Non vengono utilizzati per scopi ulteriori e sono normalmente installati direttamente dal titolare del sito web.

Esempio pratico:

poniamo che un utente si autentichi (faccia il login) nel sito dove si trova. Il “cookie tecnico” che verrà rilasciato sul browser del dispositivo dell’utente, servirà a fare in modo che l’autenticazione rimanga attiva per tutta la durata della sua sessione di navigazione. Infatti, non sarebbe reso in buon servizio all’utente se ogni 5 secondi lo si sloggasse dal sito, costringendolo quindi ad un nuovo login. Il “cookie tecnico” in questo caso, tiene attiva l’autenticazione al sito (e quindi l’accesso a tutti i servizi eventualmente riservati ai soli utenti loggati) fino a quando l’utente non smette di navigare chiudendo il proprio browser.

Si può peraltro dare il caso che un “cookie tecnico” di tal genere venga programmato per vivere ben più a lungo di una sola sessione di navigazione. Potrebbe infatti durare anche svariati mesi. Questo significa che, ogniqualvolta l’utente si recherà nuovamente nel sito, egli si troverà automaticamente loggato, perché il “cookie tecnico” memorizzato nel suo browser farà in modo che venga immediatamente ed automaticamente riconosciuto dal sito. Questi tipo di “cookie” sono del tutto legittimi anche senza l’autorizzazione dell’utente sul cui browser vengono salvati.

- **“cookie di profilazione”**: sono volti a creare profili relativi all’utente e vengono utilizzati al fine di inviare messaggi pubblicitari in linea con le preferenze manifestate dallo stesso nell’ambito della navigazione in rete.

Esempio pratico.

L’utente fa una ricerca nel sito, il contenuto di questa (ovvero la stringa di ricerca utilizzata, per esempio “libro medicina ayurvedica”) viene registrata attraverso un “cookie” nel suo browser, in modo da potergli poi ricordare, alla prossima visitata che farà, tutti i prodotti che aveva cercato e visto in precedenza e in riferimento ai quali potrebbe essere particolarmente interessato (e propenso all’acquisto). Questo non è consentito senza idonea informativa e consenso.

Nell’esempio appena fatto, il “cookie di profilazione” è di “prima parte”. Assai spesso però accade che questo genere di cookie sia di “terze parti”. È questo il caso tutte le volte in cui il sito visitato ospita pubblicità di terzi (es. AdSense di Google), le quali rilasciano “cookie” sul dispositivo dell’utente al fine di comprendere quali siano le sue preferenze di acquisto.

- **“cookie di analisi o di monitoraggio”**: questo genere di “cookie” ha dato luogo a difficoltà di inquadramento, solo apparentemente di non facile soluzione. A uno sguardo veloce verrebbe da considerarli “cookie di profilazione”. Cosa più nella statistica evoca il concetto di profilazione? In realtà però la legge considera i “cookie di analisi” come strumentali al funzionamento di un sito web, e per questo motivo li ricomprende nella categoria di “cookie tecnici”. Dunque parrebbe non esserci obbligo di richiedere alcun consenso.

In realtà potrebbe non essere così perché questi “cookies” sono, nella stragrande maggioranza dei casi, rilasciati non direttamente dal sito stesso, ma da una terza parte, perlopiù Google Analytics, e quindi, solo per questo sono assoggettati al medesimo regime del “cookies di profilazione”. Questo perché se leggiamo con attenzione la “Legge sui cookie”, nella premessa 1, al punto a) dedicato proprio ai “cookie tecnici”, si trova scritto: *Essi non vengono utilizzati per scopi ulteriori e sono*

*normalmente installati direttamente dal titolare o gestore del sito web. Quindi se il "cookie" non è installato direttamente dall'editore, allora è un "cookie di terza parte" e questi "cookie" dovrebbero essere assoggettati al medesimo regime dei cookie di profilazione.*

### Di quali "cookie" fa uso il sito?

- **cookie tecnici**
- **cookie di analisi o monitoraggio:** al fine di analizzare le modalità di utilizzo del sito web, l'azienda si avvale del servizio di analisi web **Google Analytics** fornito da Google. In particolare, Google Analytics utilizza i "cookie" (sia temporanei sia permanenti) al fine di raccogliere, in forma anonima, informazioni sulle modalità di utilizzo del sito web da parte degli utenti (compresi gli indirizzi IP) che saranno trasmesse dal browser dell'utente sui server di Google. Le informazioni raccolte saranno utilizzate da Google allo scopo di valutare l'utilizzo del sito internet da parte dell'utente, compilare dei report sull'attività del sito internet utili agli operatori dello stesso sito e fornire altri servizi relativi all'attività del sito e all'utilizzo di internet.

Ulteriori informazioni in merito al servizio Google Analytics ed alle procedure da seguire per disabilitare i "cookie" possono essere trovate ai seguenti collegamenti:

- [informativa sulla privacy](#)
- [uso dei cookie](#)

Si precisa che tali dati non permettono di identificare personalmente l'utente.

### Si possono evitare i "cookie"?

Certamente. Ciascun utente, se lo desidera, **può disattivarli.**

**Ogni browser ha un suo modo per limitare o disabilitare i cookie.**

Ecco alcuni link dove è possibile trovare informazioni per modificare le impostazioni del browser:

- [Google Chrome](#)
- [Mozilla Firefox](#)
- [Internet Explorer](#)
- [Microsoft Edge](#)
- [Safari per macOS](#)



- [Safari per iOS](#)

**In ogni caso**, per chi proprio di "cookie" non ne vuole sapere, la cosa più semplice da fare è utilizzare la modalità "**navigazione in incognito**".

Se ci fosse qualche parte di questa informativa che ti risulta poco chiara, o volessi semplicemente avere dei chiarimenti su quanto letto, puoi scriverci una mail ([privacy@postalcoop.it](mailto:privacy@postalcoop.it)).

Buona navigazione!